

INFORMATION





DIE AUFTRITTSEXPERTIN

20 Jahre als Moderatorin im TV und bei über 1000 Veranstaltungen für namhafte Unternehmen und öffentliche Institutionen auf internationalen Bühnen.

Die Expertin für Auftritt, Rhetorik und Kommunikation hat die Gastgeber-Methode® für Moderation entwickelt. In ihren Vorträgen gibt sie wertvolle Impulse für erfolgreiche Auftritte und überzeugende Präsentationen.

Nicole Krieger leitet die Moderatorenschule Baden-Württemberg. Sie ist eine gefragte Trainerin von CEOs, Führungspersönlichkeiten und Experten.

Sie schreibt Fachbücher und in führenden Medien zu den Themen Auftritt, Rhetorik und Moderation.

Nicole Krieger ist Präsidentin des Moderatorenverbands Deutschland.

MODERATION

Wissenschaft, Wirtschaft, Finanzen oder Gesellschaftspolitik: Nicole Krieger hat ein breites Wissen zu den Themen der Zeit und führt klug durch die unterschiedlichen Programme. Sie informiert und unterhält. Sie ordnet ein und fasst zusammen. Sie diskutiert und fragt nach. Sie arbeitet im Sinne des Gastgebers auf das Ziel hin und sorgt sich um das Wohl der Gäste. Nicole Krieger begleitet das Publikum, damit Erwartungen erfüllt, ja sogar übertroffen werden.

KUNDEN STIMMEN

"[...]Sie haben uns hervorragend durch den Tag geführt und es hat mir großen Spaß gemacht mit Ihnen zu arbeiten. Das Feedback der Gäste, aber auch unserer Mitarbeiter, war sehr positiv."

Johanna Sandvoß, Referentin Vorstandsstab/Events, DZ Privatbank

"Moderationen charmant und positiv auf den Punkt gebracht! Nicole Krieger übersetzt fachlich komplexe Inhalte, positioniert jeden Podiumsteilnehmer klar mit seiner Botschaft und begeistert das Publikum von der ersten bis zur letzten Sekunde."

Sandra Brand, Marketingleiterin, Drees & Sommer

"Was Sie bei den Teilnehmern des M Forums bewirkt haben: Begeisterung und Impulse, das eigene Tun reflektieren, neue und interessante Perspektiven für die eigene Arbeit entdecken und die eingefahrenen Wege verlassen & Themen hinterfragen. Sämtliche Vorträge wurden durch Ihre Moderation brillant flankiert."

Stefan Blome-Münster, Experte Personalentwicklung
Telekom Deutschland

"...überwältigende Rückmeldungen sind bei mir und meinen Mitstreiterinnen dazu eingegangen. Der Talk als Herzstück des Festaktes hat berührt und bewegt. Das hatte wesentlich mit Ihrer Moderation, den focusierten Themen und der Atmosphäre zu tun, die Sie geschaffen haben. Dafür und für die gute Zusammenarbeit mit Ihnen ein herzliches Dankeschön!"

Susanne Henke, Erzdiözese Freiburg

PRESSE

Frankfurter Allgemeine



Süddeutsche Zeitung

> 1000 Veranstaltungen u.a. für

Lufthansa

Bundesagentur für Arbeit

Bundesministerium des Inneren

BG ETEM

Commerzbank

Fraport

IHK Flensburg

Stadt Wolfsburg

Deutsche Messe

Postbank Finanzberatung

RECA NORM GmbH

Recaro Automotive Seating

Saatzucht Josef Breun

Sächsisches Staatsministerium

für Wirtschaft und Arbeit

SAP

Siemens Healthcare

Takeda Pharma

Tiba Managementberatung

TRUMPF

Volksbank Stendal

Volksfürsorge

VTB Bank

Wirtschaftsministerium Thüringen

ZUR PERSON

- Präsidentin des Moderatorenverbands Deutschland e.V.
- Leiterin der Moderatorenschule Baden-Württemberg
- seit 2007 Trainerin und Coach zu den Themen Moderation, Präsentation, Auftritt in Medien und Öffentlichkeit
- Entwicklung der Gastgeber-Methode®
- seit 2001 freie Moderatorin und Autorin für zahlreiche TV und Filmproduktionen, u.a. beim Hessischen Rundfunk, Moderation von Events, Messen, Talkrunden für öffentliche Institutionen und namhafte Unternehmen
- Moderatorin und Redakteurin in der B.TV Nachrichtenredaktion
- 1999 Redaktionsvolontariat und Moderatorenausbildung beim Fernsehsender B.TV Baden-Württemberg

WEITERBILDUNG

- Moderationstraining bei führenden Trainern, u.a. Michael Rossié und Gabriele Lange
- · Sprecherausbildung bei Heidrun Müller-Graf
- Trainerweiterbildung Kommunikationsberatung und Training bei Prof. Friedemann Schulz von Thun
- Einführung in die PSI-Theorie (Persönlichkeits-System-Interaktionen)
- Sprachen: Englisch fließend, Russisch
- Geboren in Dessau/Sachsen Anhalt
- Nicole Krieger ist verheiratet und hat zwei Kinder.



PUBLIKATIONEN

Brigitte Woman 1/2019



WIE GEHT DAS?

VORTRAG HALTEN 4.0

Smartphone und Social Media verändern die Art, wie wir präsentieren. Fünf Tipps

Extrem kurz: 20 Minuten misst die moderne Aufmerksamkeitsspanne. Also: Fakten nicht bis ins kleinste Detail erklären. Denken Sie lieber in Extremen: Wenn Sie nur Zeit für einen einzigen Satz hätten – was wäre dann Ihre wichtigste Botschaft? Dazu zwei Aussagen oder Zahlen, die diese These stützen. Fertig ist Part one.

In Bildern denken: Nur starke Fotos fesseln die Generation Instagram. Also: große Bilder und extrem wenig Text. Gute, kostenlose Bilder gibt's bei pexels.com, unsplash. com und bei imcreator.com. Power-Point ist immer noch das meistgenutzte Präsentationsprogramm, Keynote von Apple bietet kreativere Effekte. Tolle Grafikideen gibt es zum Beispiel bei canva.com.

Mehr Drama, bitte: Damit vom Vortrag bei den Zuhörern etwas hängen bleibt, müssen zu den Fakten auch die Emotionen kommen. Das gelingt am besten mit Geschichten. Was verbindet Sie persönlich mit Ihrem Thema? Welche Erlebnisse und Erfahrungen kommen Ihnen in den Sinn? Welche Story am besten zum

Vortrag passt, prüfen Sie mit drei Fragen: Können die Zuschauer etwas damit anfangen? Fühlen Sie sich damit wohl, diese eine Story vor einem Publikum zu erzählen? Unterstützt die Kernbotschaft Ihre Thesen? Erzählen Sie persönlich. Oder noch besser: Zeigen Sie einen Gegenstand aus der Geschichte.

Wer wird Millionär? Lassen Sie Ihr Publikum mitmachen. Fragen Sie: Wer hat bereits Erfahrung mit Situation XY? Das geht auch digital mit Apps wie Slido oder Mentimeter. Die Teilnehmer können per Smartphone abstimmen oder Ideen einbringen. Die Antworten erscheinen live auf der Präsentationsleinwand. Infotainment: Wechseln Sie zwischen Ansprache und Beteiligung.

schen Ansprache und Beteiligung, zwischen Story und Fakten. Finden Sie Ihren Rhythmus. So bringen Sie sowohl Kopf als auch Herz des Publikums in Bewegung.



NICOLE KRIEGER ist Rhetorik-Profi (moderatorenschule-bw.de) und weiß, mit welchen Tricks man heute das Publikum fesselt

DIE GASTGEBER-METHODE®

Westdeutsche Allgemeine

"Die Gastgeber-Methode bietet das Rüstzeug, um jede einschlägige Herausforderung im beruflichen Alltag zu bewältigen. Allein die Tricks, wie man Reden aus dem Stegreif trainieren kann, sind Gold wert. Wer im Rampenlicht eine umwerfende Wirkung erzielen will, sollte dieses Buch lesen."

getAbstract

"[...] eine gut aufgebaute, praxistaugliche Empfehlung für alle, die große Events moderieren oder auch in Zukunft Diskussionen und Meetings souveräner leiten möchten. – Bewertung: hervorragend"

Training aktuell

WWW.NICOLEKRIEGER.DE

"Nicole Krieger offeriert ein Konzept, das [...] einen systematisch strukturierten, inhaltlich vorzüglichen Praxisleitfaden mit lehrreichen Übungen und Praxisbeispielen bietet. Hier finden Einsteiger die Roadmap zum professionellen Auftritt, aber auch Profis sicher manch inspirierende Anregung."

Die GastgeberMethode

Konferenzen, Tagungen,
Veranstaltungen, Diskussionen
kompetent und erfolgreich
moderieren

