

# Inhaltsverzeichnis

**Vorwort 7**

## **TEIL 1**

**ALLES AUF ANFANG! EINFÜHRUNG UND ÜBERBLICK 9**

**Der Beruf des Moderators 10**

**Kompetenzen eines Profis – Handwerkszeug und  
Unternehmergeist 17**

**Der Markt für Moderatoren – Chancen und Wettbewerb 28**

**Geschäftsmodell – sich als Moderator selbstständig machen 33**

**Was passt zu mir? – Veranstaltungsformate und Anforderungen 41**

## **TEIL 2**

**VORHANG AUF! ERFOLGREICH INS MODERATORENBUSINESS  
EINSTEIGEN 49**

**Wie der Einstieg ins Business gelingt 50**

**Positionierung – Wie Moderatoren zur Marke werden 60**

**Die perfekte Webseite für Moderatoren 64**

**Showreel – das Video als Visitenkarte 73**

**Wie Moderatoren ihre Auftraggeber finden 77**

## **TEIL 3**

**MUSIK AB! MARKETING UND VERTRIEB 85**

**Die wichtigsten Marketingkanäle für Moderatoren 86**

**Social-Media-Marketing – Follower als Verkaufsargument 96**

**Wie Moderatoren ihre Gage berechnen 107**

**Kundenanfragen beantworten – Wie du ein unschlagbares Angebot machst 114**

**Den besten Preis verhandeln 121**

**Sportsgeist statt Frustfalle – vom Umgang mit Absagen 127**

## **TEIL 4**

### **UND AUFTRITT! AUFTRÄGE ABWICKELN 133**

**Buchungsvertrag und Projektplan 135**

**Der perfekte Umgang mit Kunden – Dos and Don'ts im Job 141**

**Bühne schafft Bühne – Wie du aus einem Auftrag mehrere machst 147**

## **TEIL 5**

### **APPLAUS, APPLAUS! ERFOLGREICH ALS MODERATOR IM FERNSEHEN UND IM NETZ 153**

**Von der Bühne ins Fernsehen – Was bringt es? Wie gelingt es? 154**

**Hauptsache moderieren – auf Sendung bei YouTube & Co 161**

## **TEIL 6**

### **ANHANG 167**

**Ergänzende Arbeitsunterlagen für die Vermarktung 168**

**Literatur und Internet 173**